

Slim OV-idee 2016
Projectplan de Flexplek
Team OW
3 maart 2016



Wat is de Flexplek?

Door de invoering van de OVchipkaart zijn bemande verkooppunten op de meeste OV-stations overbodig geworden. Daardoor maken vooral ondergrondse OVstations een verlaten indruk. Dit komt de reiservaring niet ten goede; meer identiteit en levendigheid is gewenst.

Daarom de Flexplek: een vaste plek voor tijdelijke informatieverstrekking of verkoop van producten/diensten. Het is een gemarkeerde plek op een vaste locatie in het OVstation. De plek is op een aantrekkelijke manier ingericht en heeft voorzieningen zoals een waterpunt en een aansluiting voor elektra – het 'station-stopcontact'. Het biedt ruimte aan een informatiestand maar kan ook gebruikt worden voor verkoop van producten en/of diensten door (lokale) ondernemers. De voorkeur gaat dan uit naar een aanvulling op het bestaande aanbod van eten en drinken, om niet te concurreren met bestaande verkooppunten.

De Flexplek zorgt voor meer identiteit, diversiteit en levendigheid in het OVstation. Daardoor wordt het gevoel van sociale veiligheid versterkt. De Flexplek is kleinschalig, flexibel en vergt een relatief kleine investering met een maximaal resultaat.

IDEE



Wat is de toegevoegde waarde van de Flexplek voor het OV?

Lighter, Quicker, Cheaper

De Flexplek is een alternatief voor en aanvulling op vaste verkooppunten:

- vergt minder investering dan een vaste unit;
- remedie tegen leegstand van minder goed lopende vaste verkooppunten en/of loketten.

voorbeeld 1: Rotterdam Centraal – Coffee Company Centraal
al meer dan een jaar gesloten.

voorbeeld 2: Loket Leuvehaven

Door invoering van de OV-chipkaart zijn op sommige kleinere stations loketten van de RET niet meer bemand. De mogelijkheid om gebruik te maken van bestaande voorzieningen die zich in/bij lege loketten bevinden verdient nader onderzoek.

Positieve invloed op klanttevredenheid door meer diversiteit in aanbod

- door de Flexplek te laten bemannen door lokale (kleine) ondernemers;
- door in te spelen op seizoenen, evenementen, werkweek vs weekend,....

Positieve invloed op gevoel van sociale veiligheid

- door meer identiteit, diversiteit en levendigheid in (ondergrondse) OVstations;

de Flexplek = generiek & flexibel

Niet alleen inzetbaar op metrostations maar ook op NSstations
een aanvulling op de vaste verkoopunits.

AANLEIDING leegstand in de metrostations



Coffee Company Rotterdam Centraal



Dichtgeplakt loket Leuvehaven

AANLEIDING

De man van de Knakworst op Rotterdam Centraal;
een ad-hoc oplossing die een erg
rommelige indruk maakt.



PROGRAMMERING

scenario 1

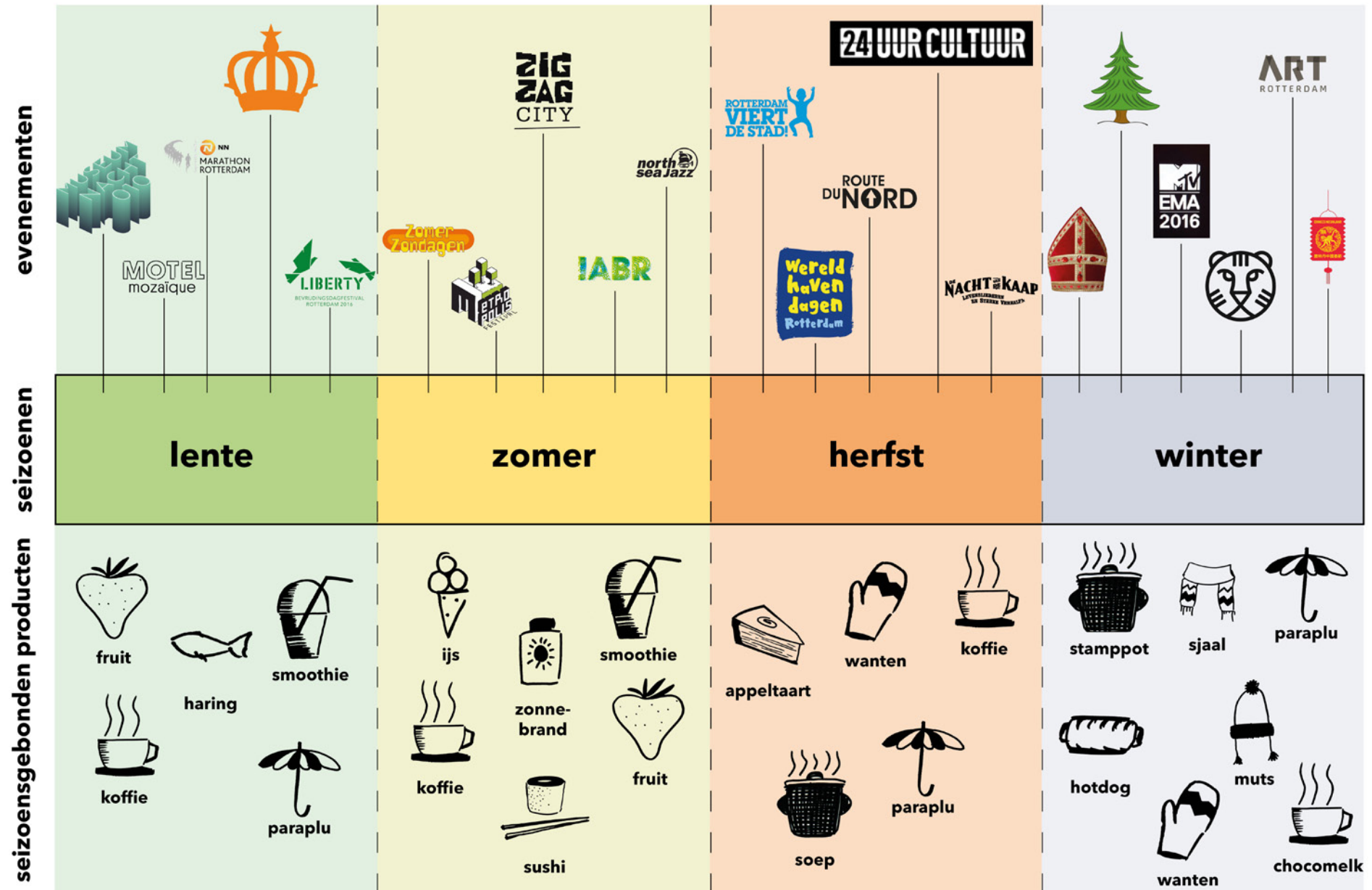
seizoensgebonden producten - evenementen

Differentiatie in het aanbod door in te spelen op actuele evenementen in de stad. Dit biedt de mogelijkheid om de aandacht te vestigen op het evenement maar ook verkoop van bij het evenement passende producten.

Bijvoorbeeld het Zomercarnaval; schaafijs maar ook zonnebrillen, zonnebrand, etc.

PROGRAMMERING

scenario 1; seizoensgebonden producten, evenementen



PROGRAMMERING

scenario 1; evenement, food - non food



zomercarnaval



zonnebril



schaafijs



zonnebrand

PROGRAMMERING

scenario 2:

Differentiatie in het aanbod door in te spelen op verschillende doelgroepen:

werkweek	vs.	weekend
forenzen	vs.	vrije-tijds reiziger
fast	vs.	slow

PROGRAMMERING

scenario 2: weekverdeling/ doelgroep

food	 koffie						 smoothie		 sushi		 hotdog		 fruit		 soep		 ijs				 sushi		 haring		 taart	
	werkweek forenzen fast																		weekend vrijetijds reiziger slow							
non-food	 boeken				 paraplu		 wanten		 kranten		 muts						 sjaal		 zonne-brand		 bloemen					

EXPLOITATIE

Vergunningensysteem:

De gemeente heeft een vergunningsstelsysteem voor ambulante handel: met enige aanpassingen toe te passen op de Flexplek. In het vergunningsstelsysteem worden regels t.a.v. aanbod en roulatie vastgelegd.

aanbod: wat mag wel en wat niet verkocht worden.

roulatie: welk aanbod in welk seizoen, op welke dagen.

De vergunningen brengen geld op waarmee in eerste instantie de investeringskosten terugverdiend kunnen worden. Na verloop van tijd winstgevend, nader te onderzoeken.

Flexplek-makelaar

Een tussenpersoon die bemiddelt tussen geïnteresseerde partijen en OV-bedrijf: een soort makelaar die alles regelt. Zo heeft het OV-bedrijf maar met één partij te maken en hoeft het zich verder niet te bemoeien met de exploitatie. Te vergelijken met de exploitatie van abri's door Exterior media.

Ondernemersvereniging

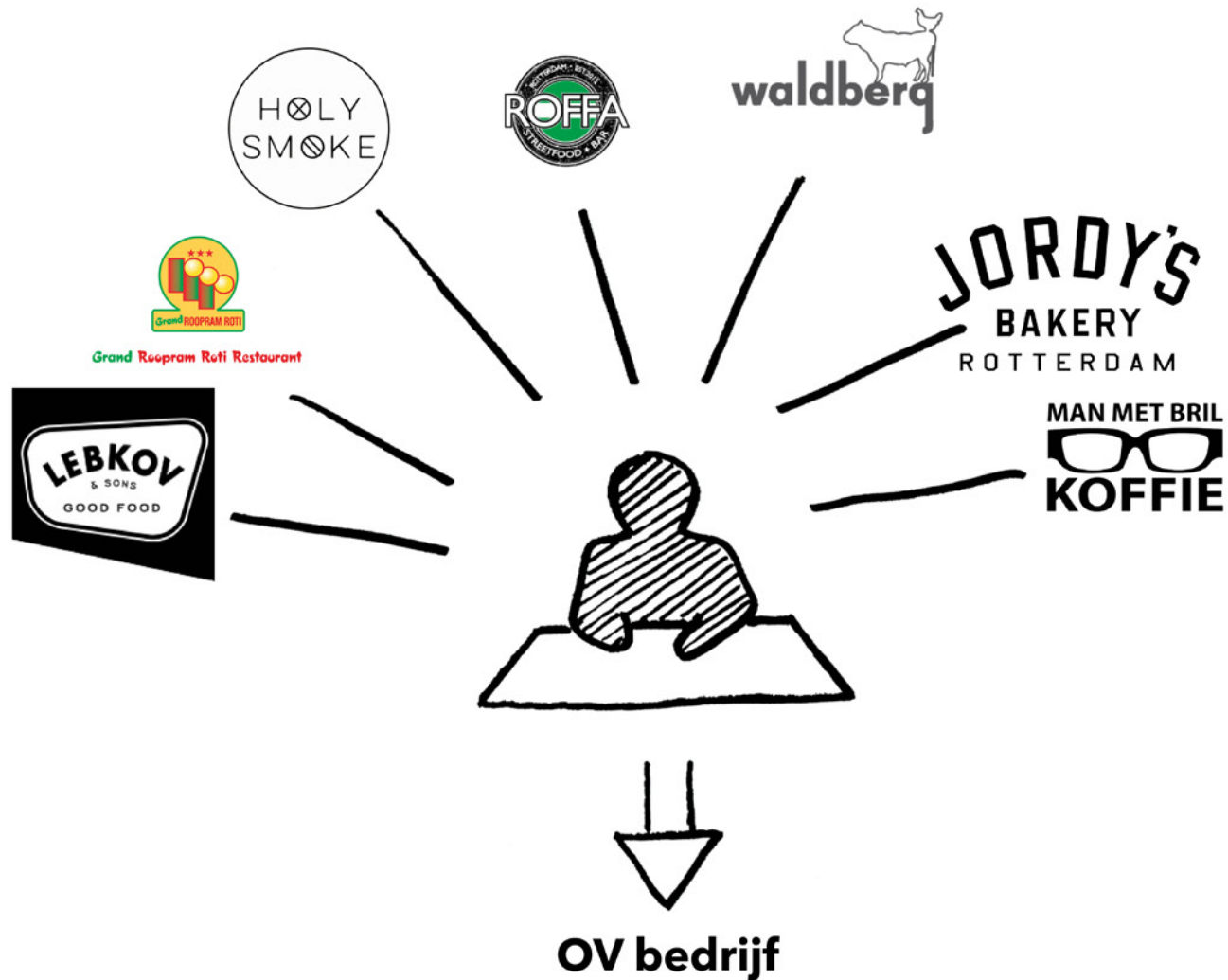
Een andere mogelijkheid om de exploitatie te vereenvoudigen is het verhuren van de Flexplek aan een lokale ondernemersvereniging: de leden kunnen dan onderling een roulatieschema afspreken en uitvoeren.

Betrokken partijen:

- OV-bedrijf;
- gemeente i.e. stadsbeheer;
- Flexplek-makelaar;
- lokale ondernemersvereniging.

EXPLOITATIE

Flexplek makelaar/ ondernemersvereniging



PILOT

De Flexplek biedt zowel commerciële als sympathieke mogelijkheden, daarom twee potentiële pilotlocaties.

commercieel

De verhuur brengt geld op waarmee in eerste instantie de investeringskosten terugverdiend kunnen worden. Na verloop van tijd winstgevend (nader te onderzoeken).

sympathiek

- positieve invloed op klanttevredenheid door vergroting gevoel van sociale veiligheid;
- ruimte voor lokale (kleine) ondernemers: 'support your local retailer'.

locatie 1: Metrostation Rotterdam Centraal

Deze locatie vooral commercieel interessant maar ook qua sociale veiligheid: sprake van een grote overgang tussen de onderwereld van het metrostation en de bovenwereld van de stationshal: in de stationshal veel voorzieningen, in metrostation niets (sinds sluiting van de Coffee Company).

Lokaal (Rotterdams) aanbod:

- Sushi & ander oosters fingerfood, als voorbode van de Kruiskade (geen frituur);
- dependance Lebkov & Sons;
- Multiculturele stroopwafels van Stroop;
- Brandzaak Koffie;
-

PILOT

2 mogelijke locaties



PILOT

locatie 1, Metrostation Rotterdam Centraal

**De plek waar de knakworst-stand stond: goed
in het zicht van in- & uitgang metro.**



PILOT

locatie 2: Metrostation Eendachtsplein

Interessant vanuit het oogpunt van sociale veiligheid:

- ondergronds: grote ruimte waar niets gebeurt.
- bovengronds: weliswaar centraal gelegen maar grote open stedelijke ruimte met geen voorzieningen.

Nabijheid Binnenweg: winkelstraat met lokale ondernemers zoals Jordy's Bakery, Koekela. Maar ook nabij het uitgaansgebied van de Witte de With-straat: interessant t.a.v. sociale veiligheid, in het weekend en tijdens avonden.

PILOT
locatie 2, Metrostation Eendrachtsplein



CONCEPT

Niet één vast ontwerp maar variabel afhankelijk van soort/type locatie

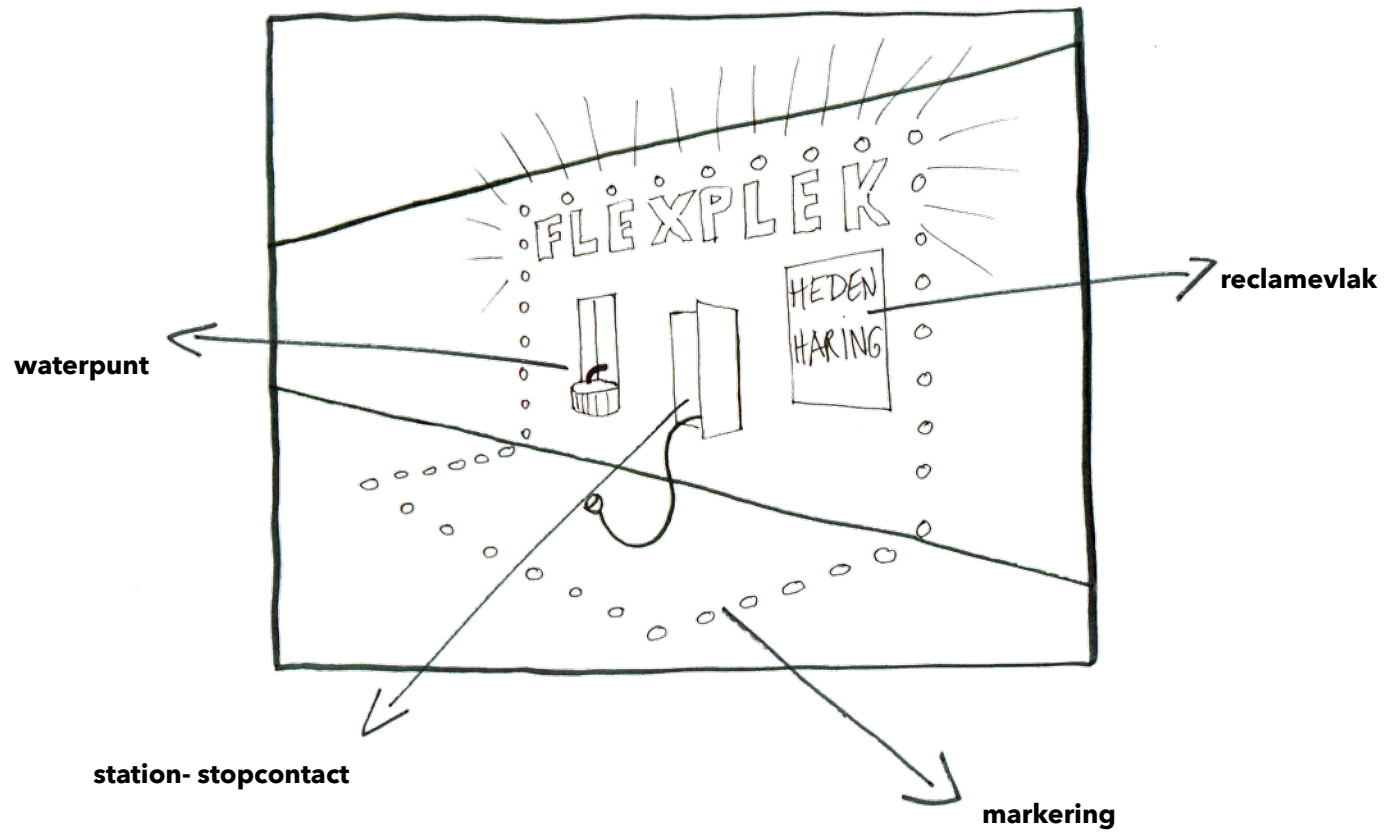
basis-ingrediënten:

- begrenzing van de Flexplek door markering op vloer en wand; variabel in maat, afhankelijk van soort/type locatie.
- stopcontacten & aansluiting voor lichtpunten; in afsluitbare omkasting opgenomen in voorzetwand;
- reclamevlakken;

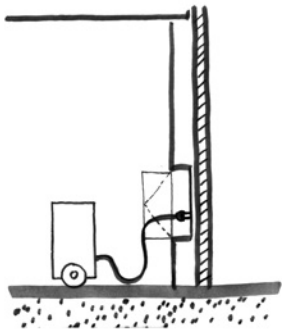
optionele ingrediënten:

- waterpunt met tappunt & gootsteen, hufterproof opgenomen in voorzetwand; ook te gebruiken door reizigers als de Flexplek niet in gebruik is. bijv. voor het bijvullen van een flesje water;
- leun- of zitgelegenheid;
- kast/opbergruimte om spullen op te slaan als de Flexplek niet in gebruik is;
- vaste prullenbak.

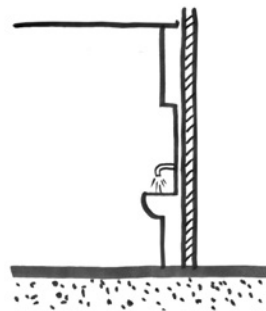
CONCEPT



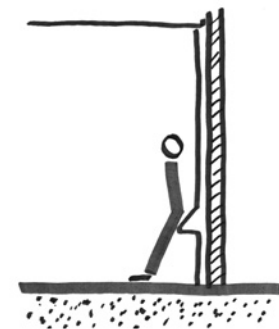
MOGELIJKE INGREDIËNTEN



station- stopcontact



waterpunt



leunen

PLAN VAN AANPAK

- overleg met betrokken partijen: Team OW, OV-bedrijf, gemeente;
- inventarisatie geschikte locaties;
- inventarisatie eisen tav veiligheid, etc;
- schetsontwerp;
- haalbaarheidsstudie;
- voorlopig ontwerp tbv pilot-project;
- pilot: tijdens pilot gebruikersonderzoek uitvoeren onder zowel reizigers als ondernemers;
- evaluatie pilot & resultaten gebruikersonderzoek.